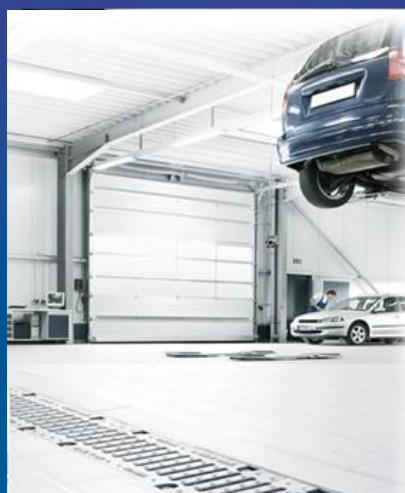




BOSCH

Tecnologia para a vida

Curso de Gestão de Empresas de Serviços Automotivos



Academia de Negócios Automotivos

Centro de Treinamento Automotivo
Robert Bosch LTDA | Campinas - SP

■ ■ ■ Introdução / Cenário



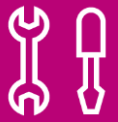
Durante a última década, o mercado de serviços para o setor pós-venda automotivo está vivenciando uma profunda transformação em todos os aspectos do negócio.

A crescente presença de novas tecnologias desafia diariamente a capacidade técnica das empresas do setor para oferecer soluções em serviços para a realizar reparações e manutenções de automóveis.

Da mesma forma, a chegada de novos modelos de negócios, bem como as mudanças comportamentais dos consumidores, os quais procuram soluções de conveniência rápidas e com a melhor alternativa na relação custo benefício, conforme este novo ambiente de trabalho, também é imprescindível estar profissionalmente bem preparado.

Diante deste cenário, o Centro de Treinamento Automotivo da Bosch, combina seus conhecimentos e experiências no setor automotivo para oferecer um curso pioneiro no mercado, voltado ao setor de serviços pós-venda automotivos.

Metodologia



A metodologia do curso é do tipo **semipresencial** com módulos independentes, sendo possível oferecer uma maior flexibilidade de horários aos participantes podendo participar de outros locais, inclusive distantes da sede do curso.

Importante destacar que a modalidade semipresencial requer um alto grau de comprometimento e disciplina, já que é necessário desempenhar as atividades com um alto grau de autogestão possibilitando, desta forma, a execução de todas as tarefas propostas durante o curso.

A distribuição da grade curricular prevê a realização de 3 eventos presenciais de 24 horas, os quais têm a finalidade de aprofundar os conceitos abordados nas matérias ministradas a distância, assim como a realização de um fechamento dos módulos e conteúdos temáticos.

Durante os eventos presenciais também são aplicadas as provas de suficiência para aprovação dos módulos correspondentes, assim como são dadas as orientações para os trabalhos complementares (trabalhos multidisciplinares modulares).

Descrição Geral



Objetivos do curso:

O curso (GESA), tem o objetivo de contribuir no desenvolvimento de competências gerenciais para a atuação no setor de serviços pós-venda Automotivo.

As matérias do curso, oferecem propostas, soluções, e ferramentas voltadas ao ambiente da gestão de empresas de serviços automotivos, através do desenvolvimento de atividades de aplicação prática para atender a realidade das mencionadas empresas, mantendo o foco do curso, sempre voltado a empresas de pequeno à médio porte.



Características:

O curso de Gestão de Empresas de Serviços Automotivos (GESA), faz parte da Academia de Negócios Automotivos Bosch; a mencionada academia propõe a realização de cursos de extensão, multidisciplinares, voltados ao setor de serviços Pós-venda Automotivos.

Para atender as características e demandas dos profissionais do setor, os cursos da Academia Automotiva são oferecidos em formato semipresencial sendo um misto de aulas presenciais e outras aulas a distância.

Por sua vez, o curso (GESA) enfatiza uma abordagem das matérias desde uma perspectiva prática, facilitando desta forma uma aplicação efetiva dos conteúdos programáticos na realidade das empresas do setor.



Público Alvo:

Profissionais que atuam no setor de Pós Vendas Automotivo, entre os quais destacamos:

- *Funcionários de empresas do setor automotivo.*
- *Empresários e Microempresários do setor de serviços Pós vendas automotivos.*
- *Profissionais liberais e Estudantes.*

Conteúdo Modular

Módulo Gestão e Operação

Características do mercado de serviços pós-vendas automotivo.

Gestão de clientes e desenvolvimento de mercados.

Gestão de conhecimento e recursos humanos.

Gestão de recursos tecnológicos.

Trabalho Multidisciplinar Módulo I (TMM1)

Módulo Estratégia & Marketing

Marketing de Serviços pós venda automotivos.

Design de serviços e gestão de portfólio.

Planejamento estratégico.

Formação de preços e negociações com clientes

Trabalho Multidisciplinar Módulo II (TMM2)

Módulo Qualidade & Produtividade

Legislações e normativas do setor.

Gestão da Qualidade.

Gestão de Recursos Tecnológicos II.

Processos produtivos para empresas de serviços automotivos.

Trabalho Multidisciplinar Módulo III (TMM3)

Gestão de Empresas de Serviços Automotivos

(Carga Horaria 160 Hs. incluindo trabalhos Multidisciplinares)

Modulo	Carga Horaria (Hs.)	Matéria	Hs.	Conteúdo Complementar	Hs.	Professor / Instrutor	Metodologia
Módulo I Gestão e Operação	4	Características do Mercado de Serviços Pós-venda Automotivo	4				Vídeo Aula
	4	Gestão de Clientes	4				Vídeo Aula
	7	Gestão de conhecimento e recursos humanos	6	Diagnose Operacional (Indicadores e tendências)	1		Vídeo Aula
	6	Gestão de Recursos Materiais	4	Investimentos em tecnologia	2		Vídeo Aula
	20	Fechamento Módulo I (Entrega trabalho Multidisciplinar Módulo I - TMM1)	12	TMM1	8		Presencial
Carga Horaria (Hs.) Módulo 1	41	Conteúdo a Distância		52%	Conteúdo Presencial		48%
Módulo II Estratégia & Marketing	5	Marketing de serviços pós venda automotivos	4	Construção de Identidade	1		Vídeo Aula
	5	Design de serviços e gestão de portfolio	3	Criação de propostas de valor	2		Vídeo Aula
	4	Formação de Preços e negociações com clientes	3	Gestão de vendas e parcerias	1		Vídeo Aula
	5	Planejamento Estratégico	3	Plano de sucessão empresarial	2		Vídeo Aula
	4	Comunicação Interna / Externa	3		2		Presencial
	20	Fechamento Módulo II (Entrega trabalho Multidisciplinar Módulo II - TMM2)	12	TMM2	8		Presencial
Carga Horaria (Hs.) Módulo 2	43	Conteúdo a Distância		49%	Conteúdo Presencial		51%
Módulo III Qualidade & Produtividade	4	Legislações e normativas do setor	2	Ética para empresas prestadoras de serviços	2		Vídeo Aula
	4	Gestão da Qualidade	3	Ferramentas de autogestão de qualidade	1		Vídeo Aula
	4	Gestão de Recursos Tecnológicos II	2	Planos de manutenção de equipamentos e recursos	2		Vídeo Aula
	4	Processos Produtivos para Empresas de serviços Automotivos	2	Layout de setores produtivos	2		Vídeo Aula
	8			Visitas de mercado / OE / OES / IAM	8		Presencial
	20	trabalho Multidisciplinar Módulo III - TMM3)	12	TMM3	8		Presencial
Carga Horaria (Hs.) Módulo 3	44	Conteúdo a Distância		37%	Conteúdo Presencial		63%

Trabalhos individuais Multidisciplinares | 32Hs. de desenvolvimento a distância



Investimentos:

Curso de Gestão de Empresas de Serviços Automotivos.

Valores válidos para grupos com início em 2018:

Valores:

Total = R\$ 4.970,00

Ou em 6 parcelas de R\$ 828,33

Parcelamento sem juros – diretamente pela Robert Bosch LTDA

* Formação de turmas sujeita a quantidade mínima de 15 participantes



*Queremos fazer parte da SUA
carreira profissional!*

Robert Bosch Ltda.

Centro de Treinamento Automotivo

Rodovia Anhanguera Km 98

Campinas-SP

Telefone (19) 2103-1419

E-mail treinamento.automotivo@br.bosch.com

Site www.boschtreinamentautomotivo.com.br



BOSCH
Tecnologia para a vida

